

**JOIN THE  
REVOLUTION**

**FASHION  
REVOLUTION  
WEEK**

# **GUIDE DE MOBILISA- TION**

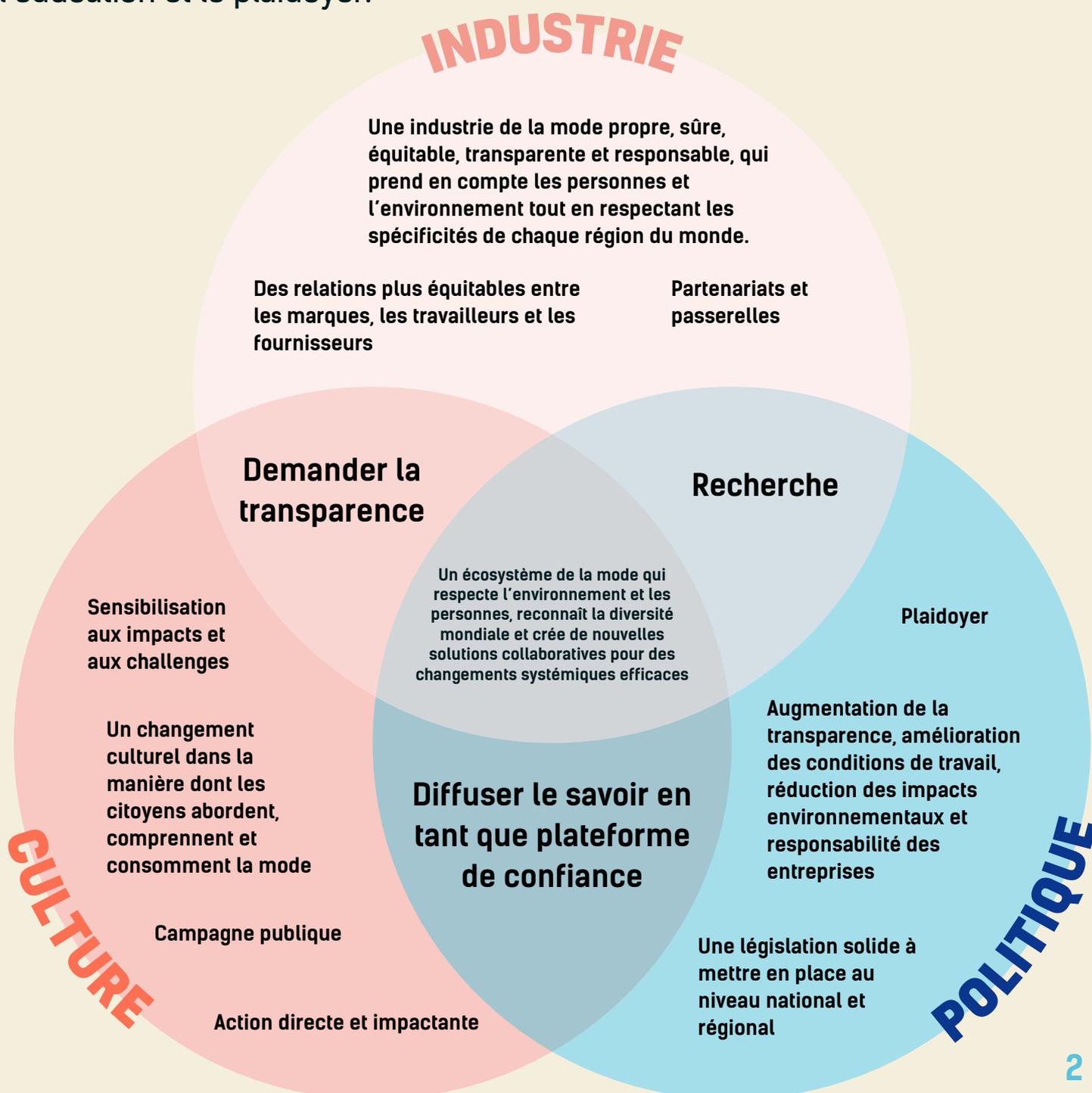
**Le guide pour vous impliquer aux  
cotés de Fashion Revolution France**

<b>FASHION REVOLUTION WEEK</b>	<b>2</b>
<b>L'INDUSTRIE DE LA MODE</b>	<b>5</b>
<b>NOS OBJECTIFS</b>	<b>7</b>
<b>BE CURIOUS</b>	<b>9</b>
<b>FIND OUT</b>	<b>11</b>
<b>DO SOMETHING</b>	<b>13</b>
<b>MESURER L'IMPACT</b>	<b>15</b>
<b>POUR ALLER PLUS LOIN</b>	<b>17</b>
<b>CITATIONS</b>	<b>19</b>

# A PROPOS DE LA FASHION REVOLUTION WEEK

Fashion Revolution est une organisation mondiale à but non lucratif qui milite pour une industrie de la mode propre, sûre, équitable, transparente et responsable. Grâce à un réseau mondial de plus de 80 équipes nationales, nous mobilisons les citoyens, les marques et les décideurs à travers la recherche, l'éducation et le plaidoyer.

La Fashion Revolution Week est notre campagne annuelle qui réunit le plus grand mouvement mondial d'activisme dans le domaine de la mode, afin de mettre en avant des projets militants à travers le monde, remettre en question la façon dont la mode est fabriquée et consommée, et inspirer l'action collective.



## THÈME

# THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY

## DONNER LE POUVOIR AUX CITOYENS D'ENGAGER LEURS DÉCIDEURS LOCAUX.

Cette année, nous exploiterons le pouvoir transformateur de l'action collective pour impulser un changement systémique.

En nous unissant à travers notre réseau mondial, nous pouvons amplifier nos voix, regrouper nos ressources et nous tenir mutuellement responsables. La communauté n'est pas seulement un groupe d'individus ; elle est un outil puissant pour la justice qui peut transformer la peur, la colère et la tristesse en espoir.

En tant qu'acteurs puissants, les marques et les gouvernements peuvent et doivent impulser le changement. Mais chacun de nous, en tant qu'individu, peut jouer un rôle important dans la mobilisation des marques et des gouvernements pour qu'ils prennent des mesures ambitieuses.

Grâce à l'action collective de notre réseau mondial, nous pouvons favoriser un changement de mentalité et de modèles économiques, nous éloignant de la croissance infinie et des pratiques habituelles pour adopter des modèles et des systèmes innovants qui respectent les limites planétaires.

## QUI PEUT S'IMPLIQUER ?

Tout un chacun ! Nous faisons tous partie de l'écosystème de la mode. Nous encourageons particulièrement les citoyens, les universitaires, les travailleurs, les dirigeants de marques, les décideurs, les médias et les influenceurs à s'engager.

Chacun de nous joue un rôle crucial pour impulser le changement et construire une industrie de la mode plus juste, plus propre et plus transparente.

## MESSAGES CLÉS

### Les enjeux mondiaux se manifestent différemment dans chaque région

Chaque pays et chaque région du monde participe au système mondial de la mode et en est affecté de manière différente. Comprendre comment votre communauté, votre région et votre pays s'intègrent dans l'image mondiale est essentiel si nous voulons orienter le système de la mode vers un modèle plus durable.

### À petites actions grand impact

Les efforts individuels, multipliés par des dizaines, des centaines et des milliers de personnes, créent des mouvements puissants qui ne peuvent être ignorés. Nous devons concentrer et rationaliser notre vaste réseau pour changer les règles même auxquelles l'industrie de la mode se conforme.

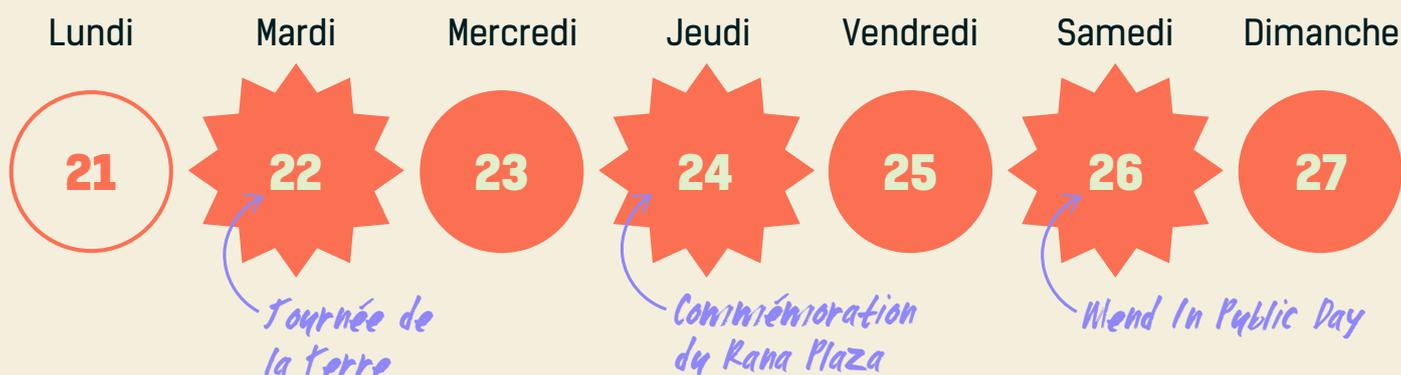
### Nous sommes plus forts ensemble

Notre organisation couvre 80 pays, ce qui nous permet de partager des perspectives régionales et de mieux comprendre les problèmes accablants de l'industrie mondiale.

Nous pouvons penser collectivement, augmenter la visibilité, faire pression sur les parties prenantes et apprendre les uns des autres pour impulser des changements politiques significatifs qui rendent les marques légalement responsables.

## DATES

# 22 – 27 Avril 2025



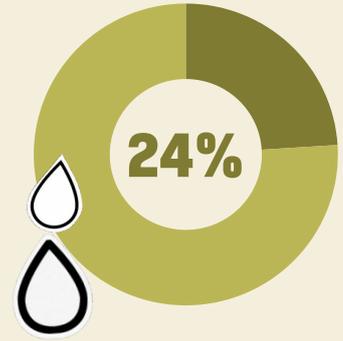
# L'URGENCE D'UNE FASHION REVOLUTION

AUGMENTATION DE LA CONSOMMATION DE 63% D'ICI 2030



L'industrie continue de produire à des volumes vertigineux, avec une consommation mondiale qui devrait augmenter de 63 % d'ici 2030, les ventes totales de vêtements pouvant atteindre 160 millions de tonnes d'ici 2050, soit plus de trois fois la quantité actuelle.

*Circular Business Models*  
Ellen MacArthur Foundation



L'industrie mondiale de la mode n'est pas transparente sur la quantité d'eau consommée lors de la fabrication et du traitement de nos vêtements, seulement 24 % des marques divulguant cette information.

*Fashion Transparency Index 2023*  
Fashion Revolution

1.5°



Certaines projections indiquent que le secteur de la mode à lui seul dépassera l'objectif de 1,5°C de 50 %.

McKinsey

50 MILLIONS DE PERSONNES VIVAIENT DANS L'ESCLAVAGE MODERNE



En 2021, 50 millions de personnes vivaient dans l'esclavage moderne, dont 12 millions d'enfants.

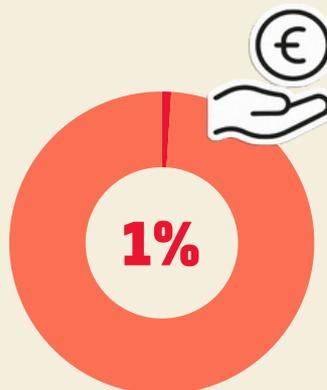
Walk Free Foundation

26.6 MILLION TONNES DE TEXTILE JETÉS



26,6 millions de tonnes de déchets textiles ont été recensées dans 12 pays jusqu'à présent

The World of Waste



L'Indice de transparence de la mode mondiale 2023 a révélé que 99 % des marques examinées ne divulguaient pas le pourcentage de travailleurs de leur chaîne d'approvisionnement rémunérés à un salaire décent.

*The Fashion Transparency Index 2023*  
Fashion Revolution

## CE QUE NOUS ESSAYONS D'ACCOMPLIR.

Nous reconnaissons que l'impact de l'industrie de la mode – et les solutions nécessaires – varient selon la région, la communauté et le contexte. Nous encourageons les équipes à prioriser les problématiques les plus importantes dans leurs régions en utilisant notre aperçu de l'industrie et à identifier les problèmes locaux à l'aide de notre kit d'outils.

Utilisez  
notre kit  
d'outils



Exemples de problèmes que certaines régions pourraient rencontrer.



### Business & Croissance

Avec une trajectoire axée sur une croissance infinie, les marques de mode doivent changer d'approche et commencer à penser différemment. La transparence et la responsabilité des entreprises sont un autre paradigme dont l'industrie doit s'emparer.



### Méconnaissance

Bien que les impacts de l'industrie de la mode soient connus du plus grand nombre, il est difficile de trouver des solutions claires.



### Désengagement

L'ampleur de ces défis peut sembler accablante, laissant les gens avec un sentiment d'impuissance quant à leur capacité à avoir un impact significatif. Il est courant de penser que seuls les marques et les gouvernements peuvent et doivent impulser le changement.



### Déconnection

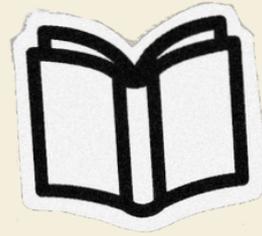
Les individus se sentent souvent isolés et désorganisés, ce qui freine l'efficacité de l'action collective.

## Des solutions aux problèmes



### Nouveaux modèles

Mettre en avant des business models innovants et réussis aidera à changer les mentalités et à élargir les possibilités de ce qui peut être accompli



### Information

Comprendre comment les enjeux mondiaux se manifestent dans nos communautés locales est la première étape pour contribuer aux solutions.



### La Force du Collectif

En nous réunissant pour analyser les défis auxquels nous faisons face, nous pouvons définir collectivement une feuille de route pour l'action. Nous avons le pouvoir de changer les règles et les lois qui régissent l'industrie de la mode.



### Empowerment

Avec les bonnes opportunités et les outils adéquats, même les petites actions des citoyens peuvent entraîner un changement significatif.

## Ce que nous attendons



Les citoyens peuvent exercer une pression sur les décideurs locaux, qui à leur tour peuvent influencer le secteur privé par le biais de réglementations.

# BE CURIOUS

## ASK QUESTIONS



### Quels sont les enjeux ?

Observez, enquêtez et renseignez-vous sur ce qui se passe chez vous localement dans la mode



### Où vous situez-vous ?

Comment votre communauté, région, ou pays s'impliquent-ils dans la chaîne de valeur mondiale ?



### Qui est impliqué ?

Qui sont les principaux donneurs d'ordre et décisionnaires dans votre industrie locale et votre gouvernement ?



### Quelles sont les politiques actuelles ?

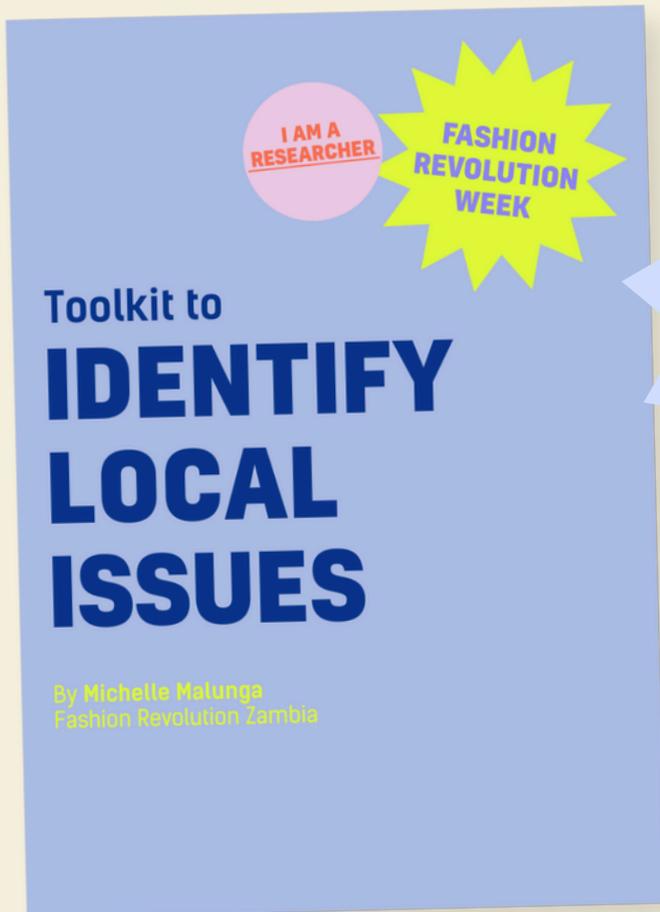
Informez-vous sur la législation existante concernant ces enjeux clés. Comment doit-elle évoluer ? Que sont les avancées ? Comment pouvez-vous les soutenir activement ?

Commencez par lire notre fiche sur l'industrie de la mode.



### Prompts:

- Faites une liste des parties prenantes potentielles : leaders communautaires, ONG, petites entreprises, influenceurs, décideurs.
- Comment ces parties prenantes peuvent être des alliées, des ambassadrices ou encore des détracteurs à vos problèmes identifiés ?



Use our  
**Identify Your  
Local Issues  
Toolkit**



Fashion Revolution Brasil

Utilisez la méthodes SMART pour caler vos objectifs:

**S**  
**M**  
**A**  
**R**  
**T**

**Specific:** Définissez clairement votre but

**Measurable:** Incluez des indicateurs de succès quantifiables

**Achievable:** Assurez-vous que vos buts soient réalistes

**Relevant:** Alignez les besoins et les buts de vos parties prenantes

**Time-bound:** Établissez un calendrier d'actions précis

# FIND OUT

## PRÉPARATION & ORGANISATION



### Recherche

Collectez les informations de contact dans un tableur des décideurs, parties prenantes et responsables politiques qui traitent de vos enjeux clés.



### Inclure les voix des travailleurs

Assurez-vous de prendre en compte les voix de la chaîne d'approvisionnement ayant de l'expérience dans l'organisation collective (par exemple, les syndicats).



### Créez l'événement

Organisez des événements allant d'un webinaire à une journée de réparation publique, afin de vous regrouper, discuter des enjeux et des solutions, vous rendre visible et élaborer un plan pour engager les décideurs.



Connect with  
your local  
country team



Use our  
Organise  
Collectively  
Toolkit



Date	Thème	Région	Activité
<b>MARDI 22</b>	Décarbonisation 	Amérique du Nord	TBC
<b>MERCREDI 23</b>	Transition Juste 	LATAM	TBC
<b>JEUDI 24</b>	Salaire Vital 	Asie & Australie	TBC
<b>VENDREDI 25</b>	Modern Slavery 	MENA	TBC
<b>SAMEDI 26</b>	Consommation responsable 	Europe	Mend In Public Day
<b>DIMANCHE 27</b>	Business Models Positifs 	Afrique	TBC

# DO SOMETHING

## AGIR ENSEMBLE



### Rassemblez-vous

Il y a de nombreux événements à travers le monde pour nous connecter en tant que révolutionnaires de la mode. Si vous ne trouvez pas d'événement près de chez vous, pourquoi ne pas organiser le vôtre ? Trouvez simplement un espace public, rassemblez un groupe de personnes partageant les mêmes idées et lancez-vous !



*Find an event near you on our event calendar*



### Élaborez une feuille de route pour l'action

Demandez-vous : Que faut-il faire ? Qui doit être impliqué ? De quelles ressources avez-vous besoin ?

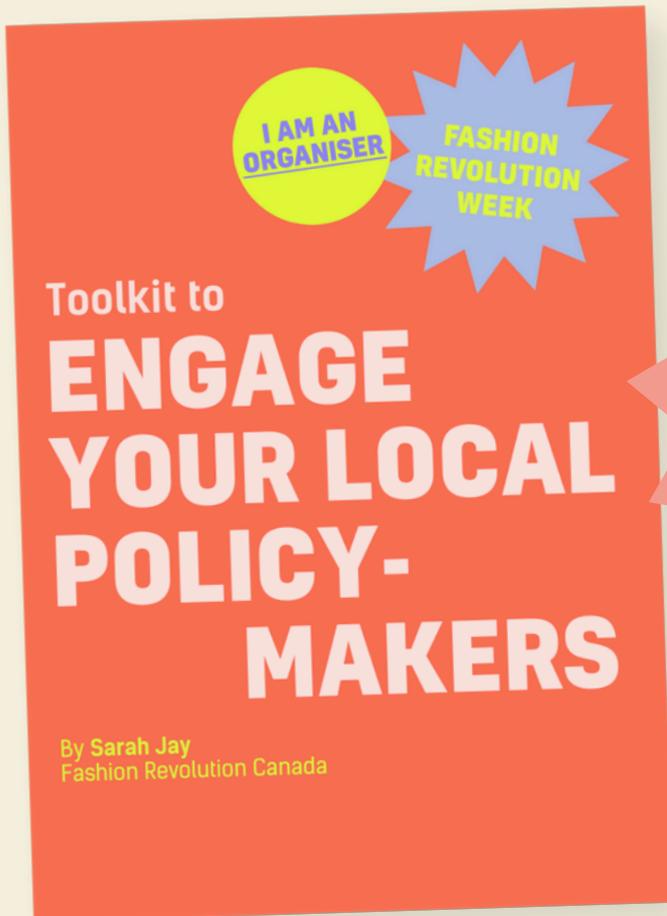


### Engagez vos décideurs locaux

L'élaboration des politiques est souvent un processus collaboratif et itératif impliquant plusieurs parties prenantes agissant de concert, qui apportent des perspectives diverses pour façonner des politiques efficaces et inclusives.

## Tip

Lorsque vous construisez votre réseau et établissez des connexions, il se peut que vous ne contactiez pas immédiatement la personne la plus appropriée. Il est tout à fait acceptable de mettre en copie (CC) ou en copie cachée (CCI) plusieurs parties prenantes en même temps lorsque vous prenez contact, et il est également acceptable de demander une recommandation pour être mis en relation avec la personne la plus compétente pour discuter plus en détail d'un problème.



Pour interpeler vos députés et sénateurs, vous pouvez suivre la méthode **EPIC**:

**E** **ENGAGE TES DÉPUTÉS ET SÉNATEURS**

Attire leurs attention par un fait marquant

**P** **PRÉSENTE LE PROBLÈME**

Quelle est l'étendue ou la gravité du problème ?

**I** **INFORME-LES DES SOLUTIONS POSSIBLES**

Donne des exemples de la manière et des endroits où elles ont fonctionné, de leurs efficacité en termes de coûts et de la manière dont elles ont bénéficié aux populations fragiles

**C** **CALL TO ACTION**

Maintenant que tu as engagé tes député et sénateurs, présente le problème et informe de la solution.

# NOUS MESURONS NOTRE IMPACT



Reach de la campagne sur les réseaux sociaux



Nombre de partenaires pour la Fashion Revolution Week



Nombre d'engagements sur les réseaux sociaux



Total des fonds récoltés pour la Fashion Revolution Week



Nombre d'articles de presse et leurs impacts



Nombre de Téléchargements des contenus publiés sur notre site



Nombre d'abonnés à notre Newsletter



Nombre d'événements durant la campagne



Nombre de participants à nos événements



Nombre de nouveaux bénévoles



Nombres de d'entités politiques engagées: au niveau régional, national ou européen



Nombre de tentatives pour engager les gouvernements



Objectifs collectifs pour engager les gouvernements



Changement de mindset grâce à l'organisation collective

# VOTRE AIDE EST PRECIEUSE

## Pour les bénévoles et organisateurs:

Lors de l'exécution de votre événement, suivez vos progrès et recueillez les retombées :



Qui avez-vous atteint ?



Ont-ils répondu ?



Combien d'événements organisés ?



Combien de participants ?

## Pour les participants :

Nous allons lancer un questionnaire avant la campagne et 6 mois après pour mesurer les changements d'attitude du grand public.

Vos réponses à ce questionnaire nous éclaireront sur les résultats accomplis pendant la campagne. Réfléchissons sur ce qui a fonctionné ou non, autant d'enseignements à intégrer dans la prochaine.

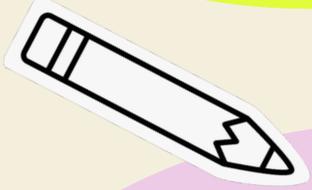
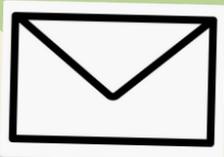


## D'AUTRES FAÇONS DE S'IMPLIQUER



**Rejoignez-nous**  
Nous sommes  
[Fashion Revolution France](#)

**Restez informé.es**  
Sign up to our [newsletter](#) for  
regular campaign updates.



**Téléchargez les supports de la  
campagne**

Pour les réseaux sociaux, les  
directives de la marque et les  
affiches de la campagne pour  
nous aider à faire passer le  
message.



**Invitez vos proches**  
Partagez ce guide avec votre  
famille, vos amis et vos collègues  
et invitez-les à s'impliquer dans  
la Fashion Revolution Week.



**Faites un don**  
Votre don financera notre  
mouvement mondial pour une  
industrie de la mode juste,  
sûre, propre, transparente et  
responsable.



**I AM A  
SPEAKER**

**I AM AN  
ORGANISER**

**Rejoignez nos réseaux sociaux**  
Suivez-nous sur Instagram et  
LinkedIn, et recherchez Fash Rev  
dans les stories Instagram pour  
utiliser nos gifs et autocollants de la  
campagne.

# 10 TIPS & BONNES PRATIQUES

- 1 ÉDUQUEZ-VOUS**  
Faites des recherches sur les enjeux, écoutez les communautés touchées et restez informé via des sources fiables.
- 2 CONNAISSEZ VOS DROITS ET RESPONSABILITÉS**  
Comprenez vos droits en matière de protestation et de désobéissance civile, et engagez-vous dans le respect d'autrui.
- 3 TROUVEZ VOTRE AXE D'ACTION**  
Choisissez une cause qui résonne personnellement et priorisez les aspects spécifiques où vous pouvez avoir un impact significatif.
- 4 REJOIGNEZ FASHION REVOLUTION FRANCE**  
Ensemble maillons le territoire national de groupes locaux.
- 5 PRATIQUEZ LA COMMUNICATION NON VIOLENTE**  
Exprimez vos opinions calmement, écoutez activement et favorisez le dialogue sans agressivité.
- 6 CONSTRUISEZ DES ALLIANCES ET DES PARTENARIATS**  
Associez-vous avec des individus ou des groupes partageant les mêmes idées, en reconnaissant les intersections des différentes problématiques sociales.
- 7 UTILISEZ JUDICIEUSEMENT LES OUTILS NUMÉRIQUES**  
Exploitez les réseaux sociaux et les contenus numériques pour sensibiliser, organiser des événements et soutenir des pétitions ou des collectes de fonds.
- 8 PRENEZ SOIN DE VOTRE SANTÉ MENTALE**  
Avancez à votre rythme dans l'activisme, fixez des limites et cherchez un soutien émotionnel lorsque nécessaire.
- 9 RÉFLÉCHISSEZ ET MESUREZ VOTRE IMPACT**  
Suivez les progrès, célébrez les petites victoires et ajustez vos stratégies si nécessaire.
- 10 ENCOURAGEZ LA PARTICIPATION ET DIFFUSEZ L'INFORMATION**  
Engagez les autres à travers la sensibilisation, le dialogue et les réseaux sociaux pour inspirer la participation à la cause.

“  
Joining Fashion Revolution is the most meaningful decision I ever made. Do something to help, then life gets interesting.

**SHARIFA JAMALDIN**  
FASHION REVOLUTION BELGIUM

“  
The world has a lot to learn about how to embody the principles of circular living, sustainable practices and working with nature as the most organic and innately logical thing to do; and this is a way of living that has existed in many indigenous African communities for centuries.

**HALEEMA MEKANI**  
FASHION REVOLUTION ZIMBABWE

“  
We are becoming more and more fashion revolutionaries. Or maybe we have always been many and we are just finding ourselves.

**ELOISA PONCE DE LEÓN**  
FASHION REVOLUTION URUGUAY

“Never stop learning and reflecting. It’s so important to take different angles as a fashion activist and as a movement. Often there is not only one way but many and all can be helpful to achieve your goals. Talk about it and inspire others!

**ARIANE PIPER**

FASHION REVOLUTION GERMANY

“I keep being drawn to fashion activism because it touches on everything: human rights, climate change, geopolitics, and culture. Fashion Revolution is how I turn my anxiety about those things into action.

**ELISE EPP**

FASHION REVOLUTION CANADA

“My hope is for our society and culture to significantly shift into a deep connection with our world and all living things. There would no longer be a differentiation between 'sustainable' or 'mainstream' fashion.

**MELISSA TAN**

FASHION REVOLUTION MALAYSIA

Aidez-nous à garder nos ressources en libre accès pour tous. Ensemble nous pouvons créer une industrie de la mode qui classe l'humain et la planète au-dessus du profit.

**DONS &**  
**ADHÉSIONS**



Si ces ressources vous sont utiles, merci de considérer que le moindre petit dons nous aide à changer le système.